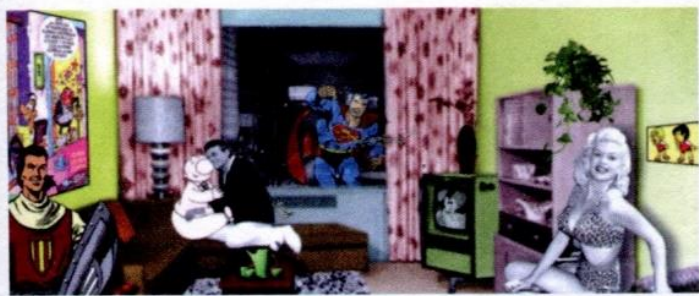


Terenci Moix

Historia social del cómic



Estos últimos días hemos estado repasando bibliografía en torno al mundo del cómic y la lectura del siempre interesante y pionero libro de *Terenci Moix* "Historia social del cómic (Bruguera, 2007)" nos ha inspirado algunas reflexiones -más- en torno al mundo del cómic; lo que ha cambiado tanto su creación y recepción crítica desde que allá por 1968 *Terenci Moix* publicara su tan ameno, agudo y exhaustivo análisis de la producción y características del cómic y su consumo como arte y cultura popular, así como su capacidad para la manipulación ideológica, sus prestamos del cine, etc. La bibliografía sobre las múltiples temáticas que *Terenci* planteaba no ha dejado de aumentar durante estas últimas décadas y es tan larga, variada y específica que nos ha llevado a plantearnos cual podría ser la manera más adecuada de acercarnos a la sociedad todos los cambios y avances teóricos y prácticos que el mundo del cómic ha vivido hasta el momento actual.

En la actualidad conviven distintos discursos que intentan analizar el cómic desde muy distintos puntos de vista teóricos. La semiótica y semiología, pionera en analizar el cómic como signo y símbolo de producción popular; la crítica literaria intentando analizar sus contenidos desde una óptica más literaria; la sociológica que intenta, entre otras tareas, explicar su fenomenología de producción y recepción, la crítica desde el arte, más centrada en sus capacidades y características artísticas específicas, la influida por la cinematográfica especialmente atenta a sus estructuras narrativas y posibilidades expresivas, la teoría feminista en su labor de recuperar las autoras, obras y materiales femeninos y feministas para enseñarnos a encontrar sus propuestas, subtexto e ir rompiendo estereotipos y engañosos clichés... a esto habría que añadir los historiadores de cómic rescatando y creando una historia propia. Sin embargo, estos discursos no siempre se conocen mutuamente y perdemos la oportunidad de ir creando un discurso más aunado que permita un acercamiento teórico de gran envergadura y posibilidades, que podría

resultar muy atractivo y estimulante a las nuevas generaciones que están creciendo con la posibilidad de lectura del cómic más variado y elaborado que nunca se haya dado. La cuestión es cómo, dónde deberían aunarse. ¿En las Universidades? ¿Cómo?, ¿cómo asignatura única?, ¿o se puede ya elaborar todo un programa universitario que incluyera asignaturas teóricas de historia, teoría, análisis, crítica a las que aunar otras prácticas de dibujo, color, composición, experimentación...? Nos consta que son muchas las universidades interesadas en incluir el cómic en su oferta de estudios y profesionales con los que desarrollar esta propuesta hay más que suficientes. Las ferias del cómic que se llevan a cabo por toda la geografía española pueden ser un primer lugar en el que debatir cual puede ser el espacio más adecuado o receptivo en el que desarrollar los primeros intentos de ofrecer un entorno que ayude a visibilizar el mundo del cómic tanto desde la teoría como la práctica actuales.

Cualquier planteamiento, en nuestra opinión, debería contar también con la experiencia, reflexión y aportación de las editoriales de cómic. Las históricas (La cúpula, Norma, Planeta...) así como las más innovadoras (Astiberri, De Ponent, Apa-Apa...) y los, las editoras de fanzines. ¿Y cómo no?, el mundo virtual que siempre ha animado y apoyado la experiencia de vivir y amar el cómic que son los innumerables blogs y páginas Web especializadas. Igualmente, cualquier propuesta debe incluir a los, las autoras, tanto guionistas como dibujantes, más allá de su trabajo práctico, sus reflexiones son indispensables para entender las dificultades e idiosincrasia del medio en el que desarrollan su labor. ¿Un encuentro así debe darse primeramente en el mundo del cómic y luego ofrecerse a las instituciones o las universidades? ¿Se podría crear un espacio o lugar para ese macroencuentro en una feria, en una biblioteca especializada, en un museo del cómic...? ¿Hay modelos europeos que copiar o adaptar?

Más allá del ocio y entretenimiento, el cómic actual está demostrando ser un atractivo y eficaz soporte para abordar otras labores sociales como la crítica, la crónica, la reflexión y las propuestas de cambio, y puede que una de nuestras labores sea encontrar los caminos que lleven estos logros a espacios de prestigio intelectual -¿Porqué rechazarlos?- o los acerquen con una nueva consideración al mayor número de población posible. Estos pueden ser algunos de los muchos retos que el cómic actual tiene ante sí. Reflexionar sobre ello es el primer paso para abordarlos. ¿Cuándo empezamos?, ¿cómo seguimos?, ¿dónde nos vemos? No olvidéis avisarnos.